

## گزارشی از حضور نمایندگان هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در مراسم دانشجویان جدیدالورود نساجی ناامیدی جهان بر انداز است



مهندسين نساجی ارائه فرمودند.

مهندس جمشید بصیری رئیس هیات مدیره نیز در این مراسم ضمن خوشامدگویی به دانشجویان ورودی جدید این دانشکده از مسئولین دانشکده بدلیل تدارک چنین برنامه ای تقدیر نمود و یاد و خاطره مهندس میراحمدسادات دانش آموخته این دانشگاه و بنیانگذار پروژه ساخت دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی ادامه در صفحه ۲

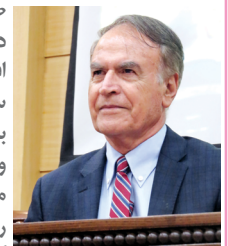
دانشجویان دوره جدید رشته مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک ایران) صبح روز پنجشنبه سیزدهم مهرماه در مراسمی که به میزبانی دانشکده مهندسی نساجی این دانشگاه برنامه‌ریزی شده بود گرد هم آمدند تا با اساتید و مدیران این دانشکده بیشتر آشنا شوند، در این برنامه همچنین به لحاظ آشنایی بیشتر دانشجویان جدیدالورود با صنعت، از هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران که همواره ارتباط خوبی با مدیریت این دانشکده داشته است دعوت بعمل آمده بود که آقایان: مهندس جمشید بصیری رئیس هیات مدیره و دکتر علیمردان شیبانی نایب رئیس هیات مدیره این انجمن نیز به نمایندگی در این مراسم حضور داشتند.

پس از معارفه مقدماتی و خیرمقدم و ارائه توضیحات مبسوط توسط دکتر مسعود لطیفی ریاست محترم دانشکده و سرکار خانم دکتر سمیه اکبری عضو محترم هیات علمی این دانشکده که به معرفی توانمندی‌های دانشکده و سوابق علمی و تحقیقاتی اساتید و فارغ‌التحصیلان این دانشکده مربوط می‌شد، توضیحات مسوطی درخصوص گستردگی این صنعت و موقعیت‌های شغلی آتی

## علیمردان شیبانی-نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ظرفیت صنعت نساجی در اشتغال زایی

صنعت نساجی ظرفیت بالایی در اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده دارد و به دلیل سهم سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع از اولویت ویژه‌ای برخوردار است. به نظر می‌رسد دولتمردان این اولویت را هرچند با کمی تاخیر درک کرده‌اند اما باید به طور مداوم توسط تشکل‌ها و رسانه‌ها این اولویت را یادآوری و پیگیری کرد.

به گزارش خبر آنلاین، طبیعی است که در سال‌های اخیر به دلیل تحمیل تحریم‌های اقتصادی به ایران، نتوانستیم در همه صنایع از جمله صنعت نساجی از تکنولوژی جدید استفاده کنیم. در گذشته و هم‌زمان با تشدید تحریم‌ها، اگر ماشین‌آلات جدیدی هم از راه‌های وارد می‌شد، کارایی لازم را نداشت و به روز نبود. خوشبختانه با لغو تحریم‌ها، امیدواریم مشکلات برطرف شود و امکان وارد کردن ماشین‌آلات و تجهیزات به روز داشته باشیم. اگر فناوری در صنعت نباشد، تولید مناسب نخواهیم داشت. ایرانی‌ها هر زمان فرصتی در اختیار داشته باشند، بهترین‌ها را دنبال می‌کنند. یادم است در نمایشگاه‌ها آخرین تکنولوژی‌ها را خریداری می‌کردیم. حتی تکنولوژی‌هایی که اروپایی‌ها به آن دسترسی نداشتند. طی سال‌های گذشته از تجهیزات با کیفیت بالا استفاده کردیم که هنوز کارایی دارد در صورتی که اگر ماشین‌آلات سطح پایین خریدیم بودیم، خیلی زود از بین می‌رفت. معتقدم در صورت فراهم شدن شرایط، می‌توانیم از کشورهای اروپایی مثل آلمان، فرانسه، ایتالیا و اتریش که در صنعت نساجی از کشورهای درجه یک جهان هستند، برای نوسازی تجهیزات این صنعت در ایران، ماشین‌آلات خریداری کنیم. به طور قطع بخش خصوصی باید برای نوسازی تجهیزات صنعت نساجی وارد عمل شود. بخش غیرخصوصی در این صنعت مرده و باید هم بمیرد. معنی ندارد که بخش دولتی وارد صنایع شود و با بخش خصوصی رقابت کند. تشکل‌های بخش خصوصی به ویژه اتاق بازرگانی باید شرایط مذاکره با شرکت‌های خارجی برای نوسازی تکنولوژیکی صنعت نساجی را فراهم کنند. علاوه بر تشکل‌ها، وزارت صنعت هم باید در این راستا تلاش کند و بانک مرکزی باید امکان گشایش اعتبار را فراهم کند. تا زمانی که نتوانیم آل سی باز کنیم، نمی‌توانیم به فروشنده اطمینان بدهیم که پولش را پرداخت می‌کنیم. شرکت‌های خارجی در صورت عدم ایجاد فضای اعتماد و اطمینان، از فروش ماشین‌آلات به ایران خودداری می‌کنند. صنعت نساجی ظرفیت بالایی در اشتغال‌زایی و ایجاد ارزش افزوده دارد و به دلیل سهم سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع از اولویت ویژه‌ای برخوردار است. به نظر می‌رسد دولتمردان این اولویت را هرچند با کمی تاخیر درک کرده‌اند اما باید به طور مداوم توسط تشکل‌ها و رسانه‌ها این اولویت را یادآوری و پیگیری کرد. اشتغال جوانان به عنوان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های کشور در گرو رونق صنایعی مثل نساجی است. جوانان سرمایه‌های این کشورند که در صورت نبود فرصت شغلی جلای وطن می‌کنند. نساجی یکی از حوزه‌هایی است که می‌توان با استفاده از ظرفیت‌های آن، اشتغال را افزایش و اثرات اجتماعی و اقتصادی بیکاری را در جامعه کاهش داد.



## گزارشی از برگزاری نشست تخصصی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع و معدن و کشاورزی ایران بررسی چالش‌ها و موانع صنایع نساجی ایران

بخش دوم



نساجی ایران- ابراز داشت: شرکت پلی‌اکریل به عنوان یک واحد ملی، پس از تلاش‌های فراوان، وارد مدار تولید شد و به این ترتیب ظرفیت الیاف کتان تایپ کشور را افزایش خواهد داد و باید جلوی واردات الیاف کتان تایپ گرفته شود زیرا طبق فرمایشات مقام معظم رهبری، واردات محصولات بی‌کیفیت که در کشور به اندازه کافی و با کیفیت بالا تولید می‌شوند، شرعاً و قانوناً حرام است.

وی سپس به صادرات پلی‌استر اشاره کرد و گفت: ترکیه علی‌رغم تلاش‌های فراوان، پلی‌استر تولید ایران را مسمول ادامه در صفحه ۳

نشست تخصصی بررسی چالش‌ها و موانع صنایع نساجی ایران به دعوت کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با حضور رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، مشاور وزیر در امور نساجی و پوشاک، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و رئیس شورای بانوان بازرگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، نمایندگان تشکل‌های مختلف صنعت نساجی و پوشاک از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران، جامعه متخصصین نساجی ایران، انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز، انجمن صنایع همگن پوشاک خوزستان و برخی مدیران، تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی و دیگر میهمانان از سازمان‌ها و نهادهای دولتی مرتبط با این صنعت در روز یکشنبه دوم مهر ماه در سالن جلسات پارلمان بخش خصوصی برگزار شد که بخش اول گزارش آن را در شماره گذشته خواندید.

در ادامه این نشست پس از سخنان مهندس بصیری که در شماره گذشته خواندید، دکتر بهروز محمدی- عضو هیات مدیره انجمن صنایع

## «فست فشن» تامین کننده پوشاک طبقه متوسط



معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: طرح تولید پوشاک برای طبقه متوسط جامعه در ۵ استان به صورت پایلوت اجرا شد که بعد از استخراج نتایج و رفع اشکالات تا اواخر سال ۹۷ این طرح در سایر استان‌های کشور اجرا می‌شود.

غلامرضا سلیمانی در پاسخ به این پرسش که برخی از تولیدکنندگان به نام فست فشن (Fast Fashion) یا تولید سریع و ارزان در بازار فعالیت دارند که معمولاً کالاهای بی‌کیفیت را روانه بازار می‌کنند برای ساماندهی این تولیدکنندگان چه برنامه‌ای دارید، بیان کرد: این طرح که در ذیل ادامه در صفحه ۲

## گزارشی از حضور نمایندگان هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در مراسم دانشجویان جدیدالورود نساجی

### عاقبت خاک ما سرافراز است



می‌کنند و در راس همه جا قرار می‌گیرند الان مدیران موفقی در عرصه‌های پزشکی و هوا و فضا در سطح دنیا داریم که سرمایه‌های این مملکت هستند ما متأسفانه این سرمایه‌های ملی را قدر نمی‌دانیم.

خیلی متأسفیم که جوانان ما بخاطر بیکاری به مسیرهای دیگر منحرف می‌شوند. وی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به لزوم ارتباط بیشتر بین صنعت و دانشگاه و جدی گرفتن بازدیدها و کارآموزی‌ها، سیلابس‌های دروس را نیازمند بازنگری مجدد براساس نیازهای صنعت دانست پس از پخش این فیلم کوتاه که با تشویق ممتد حاضرین در سالن همراه بود دکتر شیبانی پشت تریبون قرار گرفت و گفت: همزمانی شروع سال تحصیلی شما عزیزان و برگزاری این نشست با بارش باران بسیار زیبای پائیزی را به فال نیک می‌گیریم و ورود شما عزیزان به یکی از بهترین دانشگاه‌های کشور را تبریک می‌گویم.

شیبانی با اشاره به نقش فارغ التحصیلان این دانشکده در صنعت نساجی گفت: این فارغ التحصیلان دانشگاه‌ها هستند که به نام دانشگاه اعتبار می‌بخشند و اگر امروز پلی تکنیک و پلی تکنیکی‌ها در بین صنعتگران ما ارج و قرب دارند نتیجه زحمات و تلاش‌های خود شما عزیزان است نه در دیوار دانشگاه.

شیبانی با اشاره به سوابق علمی و شغلی خود به لزوم ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه اشاره نمود و از دانشگاه خواست تا بخشی از دوران تحصیل دانشجویان در محیط کارخانجات بگذرد و یا کارخانجات مسئول برگزاری بخشی از واحدهای درسی در محل کارخانه باشند. ایشان با اشاره به ارزش افزوده بالای صنعت نساجی و اشتغال زائی مثال زدنی این صنعت، نساجی را نیاز مبرم بشریت در همه دوران‌ها دانست و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که تمام کشورهای متری و صنعتی پیشرفته دنیا مسیر ترقی و پیشرفت خود را با سرمایه گذاری و توجه به صنعت نساجی پشت سر گذاشته‌اند.

دکتر شیبانی سخنان خود را با شعری از مرحوم مجتبی کاشانی به پایان برد.

من در این حیرانم  
که چرا قافله علم از اینجا نگذشت  
یا اگر آمد و رفت  
پدرانم سرگرم چه کاری بودند؟  
برسر قافله سالار چه رفت  
و اگر همراه این قافله گشتند گهی  
برنگشتند چرا؟  
ما چه کردیم برای دگران؟

## ناامیدی جهان برانداز است



امیرکبیر با همت و حمایت انجمن صنایع نساجی ایران را گرامی داشت وی پیوستن یکصد و ده عضو جدید به خانواده مهندسين نساجی را به فال نیک گرفت و با طرح این سوال که چرا نساجی را برای تحصیل انتخاب نموده اید سخنان خود را ادامه داد و گفت: در حال حاضر در حدود ۹۸۱۸ واحد نساجی از وزارت صمت پروانه فعالیت دارند و بیش از ۲۸۰ هزار نفر در این صنعت مشغول بکار می‌باشند. بصیری به پروژه ساخت مرکزی برای تربیت متخصصین نساجی در دهه چهل اشاره نمود و تربیت نیروی متخصص برای این صنعت را یک نیاز دانست که دانشکده نساجی پلی تکنیک در این خصوص کمک شایانی به این صنعت نموده است و به همین دلیل با همت دانش‌آموختگان این دانشگاه و صاحبان صنایع نساجی، انجمن توانست ساختمان این دانشکده را در دهه هفتاد تأسیس نماید.

بصیری از دانشجویان خواست تا پاسخ مناسبی برای این سؤال پیدا کنند که چرا به نساجی آمده‌اند و بدنبال چه هستند؟

وی با اشاره به نقش دانشگاه‌ها در تکامل شخصیت انسان‌ها، یافتن پاسخ چراها و چگونگی‌ها را جزو لاینفک محیط دانشگاه دانست و از دانشجویان خواست تا به بعد پرورش شخصیتی خود در دانشگاه بیشتر توجه کنند.

بصیری با اشاره به اینکه در حال حاضر تعداد قابل ملاحظه‌ای مهندس و فارغ التحصیل نساجی در کشور داریم ابراز تأسف نمود که عمده کثیری از این مهندسين تحمل یکساعت کار کردن در محیط صنعت را ندارند. وی در بخش دیگری از سخنان خود به سابقه آشنایی خود با آقای کارزونی مدیریت شرکت وطن اصفهان اشاره نمود و چرایی حضور خود در نساجی را زائیده خاطرات دوران کودکی و پاسخ به سئوالات خود در خصوص نوع بافت و چاپ‌های نساجی دانست و گفت: یکی از دلایل ورود من به صنعت نساجی جمله بزازی بود که در پاسخ به سئوالات من در مورد رنگ، چاپ و نوع بافت و غیره مدام می‌گفت «اگر می‌خواهی جواب سئوالات را بدانی برو درسش را بخوان» بهمین دلیل بود که من نساجی را انتخاب کردم و اکنون سال‌های سال است که در این صنعت مشغولم.

مهندس جمشید بصیری در بخش پایانی سخنان خود دانشگاه امیرکبیر را دانشگاه خاصی دانست و در تأیید سخنان خود گفت: پلی تکنیک سه خصوصیت بارز دارد که آن را از سایر دانشگاه‌ها متمایز می‌کند و شاید بهمین دلیل است که فارغ التحصیلان موفقی در صنعت دار: ۱- دانشگاهی مذهبی است ۲- دانشگاهی سنتی است

۳- دانشگاهی سیاسی است. پس از سخنان مهندس بصیری، دکتر علیمردان شیبانی نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران فیلم سخنان خود در نشست مشترک جمعی از فعالین بخش خصوصی یا دکتر قبادیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از دانشگاهیان را برای حاضرین به نمایش گذاشت که بسیار مورد استقبال حاضرین در سالن قرار گرفت.

دکتر شیبانی در این نشست گفت: خیلی متأسفم که ما قدر دانشجویان و جوانان مملکت خود را نمی‌دانیم ما در این مملکت نفت داریم، معدن داریم، اقلیم داریم اما بزرگترین نعمت این مملکت جوانان آن هستند که ما قدر این موهبت را نمی‌دانیم. اگر ما امکانات لازم را در اختیار این جوانان قرار دهیم بدون شک تمام قله‌ها را فتح

## اهم مذاکرات و نتایج حاصله و مصوبات

جلسه اضطراری هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بنا به دعوت ریاست محترم هیات مدیره به منظور بحث و بررسی و اخذ تصمیم در رابطه با استعفای آقای محمد مهدی رئیس‌زاده از سمت دبیر کل انجمن و پایان قرارداد کاری مشارالیه از اول مهرماه ۹۶ با حضور اکثریت اعضای هیات مدیره (امضاء کنندگان زیر) در ساعت ۴ بعد از ظهر روز دوشنبه ۹۶/۷/۳ در محل انجمن تشکیل و پس از بحث و بررسی و استماع نظرات تعدادی از اعضای محترم هیات مدیره موضوع استعفای ایشان با یازده رای موافق از جمع سیزده نفر اعضای هیات مدیره مورد موافقت و تصویب قرار گرفت. در ضمن هیات مدیره از خدمات نامبرده در دوران تصدی دبیرکلی انجمن قدردانی نمودند.

ضمناً اعضای حاضر در جلسه از ریاست محترم هیات مدیره درخواست کردند تا تعیین دبیرکل جدید، سمت دبیرکلی انجمن صنایع نساجی ایران را نیز عهده‌دار گردند که مشارالیه صرفاً به منظور تداوم امورات اجرایی انجمن و جلوگیری از هرگونه وقفه در کارها، حاضر به قبول این مسئولیت گردیدند.

جلسه فوق در ساعت ۱۷:۴۵ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

غایبین: دکتر پهلوز محمدی - محمدرضا مقدم

## خبر

ادامه از صفحه ۱

## «فست فشن» تأمین کننده پوشاک طبقه متوسط

سند پوشاک کشور لحاظ شده در واقع تولید پوشاک برای طبقه متوسط جامعه است.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی افزود: تولیدکنندگان فست فشن باید محصول رقابتی و متناسب با مد روز را تولید کنند. برای افزایش کیفیت محصول این تولیدکنندگان، انجمن پوشاک ایران شرکتی را برای فعالیت در حوزه‌های آموزش، بازاریابی و فروش ایجاد کرد و ۵ استان کشور به‌عنوان پایلوت انتخاب شدند.

سلیمانی تصریح کرد: البته انتخاب این ۵ استان بر اساس شرایطی بوده است به‌گونه‌ای که ۲۰ کارخانه در شهرک‌هایی که زیر ۱۰ هزار نفر اشتغال در مناطق روستایی داشتند انتخاب شدند تا کار دوخت و دوز در این شهرک‌ها انجام شود. در واقع شرکتی که زیر نظر انجمن پوشاک ایران ایجاد شده است طرح و مد لباس را به این تولیدکنندگان ارائه می‌دهد و تولیدکنندگان فقط وظیفه دوخت و دوز آن را به عهده خواهند داشت و در نهایت محصولات در فروشگاه‌ها توزیع می‌شوند.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران منتشر کرد:

۱- استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران

۲- مالیات‌ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر  
۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷



## گزارشی از برگزاری نشست تخصصی کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع و معدن و کشاورزی ایران

### بررسی چالش‌ها و موانع صنایع نساجی ایران

#### بخش دوم

فردوس بوند، چرایا بد دولت یک آئین نامه اشتباه را تدوین و نرخ اعلام کند که براساس آن بهکاران ارزی تسویه حساب نمایند! این معضل همچنان واحدهای مذکور را که دولت می‌خواست در نقاط دورافتاده کشور، اشتغال ایجاد نمایند؛ دچار آسیب می‌کند لذا تقاضای کمیسیون مجلس این مورد را پیگیری نماید تا در دولت دوازدهم، مشکل به صورت اساسی به نفع واحدهای تولیدی حل شود و گر نه اطمینان داشته باشید تا پایان سال تمام بانک‌ها بر علیه این واحدهای تولیدی، اجرائیه صادر می‌کنند و سال آینده بلوایی در این واحدها شکل خواهد گرفت.

مهندس کرمانی اذعان داشت: تبصره یک ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید برای واحدهای تولیدی اجرا شود نه برای فردی که واردات جای، نخود، لوبیا، برنج انجام داده و به نرخ آن زمان، محصولات را فروخته و سود کلان کسب کرده است.

نجفی-عضو کمیسیون صنایع اتاق ایران- ضمن اشاره به تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه گفت: واردات پارچه و لباس و دوخته شده از ترکیه به ایران یکی از موارد این تفاهم نامه است اما آیا نیازی به واردات پوشاک یا پارچه از ترکیه داریم؟! وی ضمن اشاره به این نکته که یکی از مواد اولیه مورد نیاز صنایع نساجی، محصولات پتروشیمی است، اعلام کرد: اگر صنایع پتروشیمی کشور، بر مبنای صورتهای مالی بورس، ۳۳ درصد قیمت تمام شده محصولات خود را کاهش دهد، ۲۰ درصد سود خالص و قابل تقسیم برای سهامدارانش باقی خواهد ماند.

اگر صنایع فولاد و فلزات غیر آهنی ۱۶ درصد و کانی‌های فلزی ۴۱ درصد قیمت تمام شده خود را پایین آورند، برای هر کدام ۲۰ درصد سود خالص باقی می‌ماند. آیا به این ترتیب صنایع پایین دستی کشور سودآور نخواهند شد؟ به گفته نجفی، متأسفانه امروز بانک‌ها از بهره ۱۵ درصدی سخن می‌گویند. در زمان ریاست جمهوری آقای احمدی نژاد که نرخ سپرده‌ها بسیار بالاتر از امروز بود، طبق صورتهای مالی، یکی از بانک‌های دولتی ۶/۹ درصد قیمت تمام شده برای واحدها بود و تمام ارقام هم به نفع بانک قید شده بود! وی ادامه داد: بزرگترین نرخ بهره‌ای که بانک‌ها می‌دهند ۱۵ درصد است اما مگر تمام سپرده‌های بانکی یا تمام وجوهی که نزد بانک‌ها قرار دارد، ۱۵ درصدی است؟ خیر! و به اعتقاد من بزرگترین اشتباه آقای روحانی، حفظ آقای سیف در بانک مرکزی است.

نجفی از اتاق بازرگانی ایران درخواست کرد تدابیری اتخاذ نماید تا بانک مرکزی آخر هر ماه، حجم سپرده‌های بانک‌ها را اعلام کند تا متوجه شویم چند درصد قیمت تمام شده است! آیا قرار است صنایع در کشور ما نابود شوند و هیچ صنعتی باقی نماند؟!

دکتر روغنی ابراز داشت: همیشه از اعضای حاضر در جلسات خواسته‌ام از کسی که در جلسه حضور ندارد یا نامی برده نشود و یا زمانی نام ببرند که وی فرصت دفاع کردن از خود را داشته باشد. مطلبی که در مورد آقای دکتر سیف عنوان شد، اصلاً موضع رسمی اتاق بازرگانی ایران نیست. چه بسا انتقاداتی از دولت داشته باشیم اما انتقادات باید صحیح و در حضور دولتمردان صورت گیرد. به همین دلیل آمادگی اتاق ایران را برای دعوت از دکتر سیف جهت انعکاس انتقادات دوستان و شنیدن نقطه نظرات ایشان اعلام می‌کنیم.

اکبر لباف-عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- با بیان این مطلب که کارخانه‌های نساجی طی یک‌ماه اخیر با دو مشکل بزرگ مواجه شده‌اند، افزود: در زمینه پل پروپیلن با کاهش ۳۰ درصدی عرضه در بورس مواجهیم و پس از پیگیری‌های متعدد به این نتیجه رسیدیم که یکی از مدیران شرکت ملی نفت، تصمیم گرفته می‌عانات گازی را صادر کند و مصرف داخلی را چندان مهم نمی‌داند! بنابراین واحد پل پروپیلن جم عرضه خود را کاهش داده است اما واحدهای تولید کننده موکت، BCF و... به دلیل این تصمیم با مشکلات بسیاری مواجه شده‌اند و آقایان مسئول هم هیچ توجهی به این موضوع ندارند.

لباف ادامه داد: آقایان تصمیم دارند بوتان و پروپان حاصل از پالایشگاه پارس جنوبی را صادر کنند و در اختیار واحدهای داخلی قرار ندهند با آن که واحدهای داخلی ۱۰ درصد بالاتر از قیمت‌های جهانی خرید خود

قانون آنتی دامپینگ کرده است. معتقدم یا باید آنان را نسبت به چنین اقدام نادرستی مجاب کنیم و یا مقابله به مثل نماییم. قرار است طی هفته‌های آتی، رئیس جمهور ترکیه به ایران بیاید لذا خواهشمند است آنتی دامپینگ پلی‌استر ایران با ایشان در میان گذاشته شود.

در ادامه سالار از تولیدکنندگان نساجی گفت: فعالیت تولیدی یک واحد بزرگ ریسندگی الیاف کوتاه کتان تایپ با تولید روزانه ۱۲ تن نخ را به دلیل تصمیمات نادرست پیرامون وضع تعرفه‌ها، تعطیل کردیم و تصمیم گرفتیم به سراغ تولید الیافی برویم که مواد اولیه آن توسط مجتمع‌های پتروشیمی داخل کشور تهیه می‌شوند و دارای مزیت نسبی در آن هستیم ضمن این که با آزار کشورهای خارجی مواجه نخواهیم شد اما به این نتیجه رسیدیم که اوضاع به مراتب بدتر از رقابت با چینی‌هاست! وی افزود: مجتمع‌های پتروشیمی به هیچ وجه به مصوبات شورای رقابت که کف عرضه را تعیین می‌کند، توجه نشان نمی‌دهند و برای مثال پلی پروپیلن ۳۹۰۰ تومانی که در بورس عرضه می‌شوند به قیمت ۵ هزار تومان خریداری می‌کنیم. یعنی ۲۰ درصد گران‌تر از قیمت عرضه شده در بورس! این موضوع مشکلات بسیاری را برای ما به وجود آورده است. سالار ضمن مخالفت با ممنوعیت واردات الیاف کتان تایپ به کشور گفت: باید در این زمینه مزیت رقابتی وجود داشته باشد. ضمن این که منابع زیاد خارجی وجود دارد و تمام شرکت‌های کره جنوبی فاینانس ۶ ماهه با ۲ درصد بهره می‌دهند اما متأسفانه دو سالی است بانک مرکزی مرتب اعلام می‌کند ارز تک نرخ و گران خواهد شد و موجب نگرانی تولیدکنندگان جهت استفاده از منابع خارجی شده است؛ اگر ترتیبی اخذ شود تا برای صنایع نساجی یا واحدهای کوچک و متوسط لااقل یک فاصله زمانی شش ماهه مدنظر قرار گیرد و در این فاصله بانک مرکزی اعلام کند در صورت آزادسازی نرخ ارز، نرخ زمان گشایش متنقار قرار گیرد.

علی محمد رجالی- بیان گذار گروه تولیدی صنعتی ظریف مصور- در این نشست تخصصی ابراز داشت: آقای بصیری به تمام مسائل و مشکلات صنعت نساجی به طور مفصل اشاره کردند اما اگر واقعا می‌خواهیم صنعت نساجی احیا شود باید از شعار و صحبت‌های قشنگ خارج شویم و به عمل پردازیم.

وی با بیان این مطلب که از فروردین امسال تاکنون با افزایش ۲۰ درصدی نرخ ارز مواجه شده‌ایم و تا پایان سال هم این رقم بیشتر خواهد شد، برای اثرگذاری بیشتر دولت دوازدهم پیشنهاد داد به درد دل واقعی صنایع نساجی که بزرگترین اشتغال‌زایی کشور را برعهده دارد، گوش دهد.

به گفته رجالی، تفاوت درآمد ارزی کشور در سال ۱۳۹۶ به خزانه واریز می‌شود؛ آن‌جا که مخارج دولت رو به افزایش است و گویا تمامی ندارد! پس بهتر است مابه‌التفاوت درآمد ارزی در قالب سوبسید به بانک‌ها ارائه شود زیرا سیستم بانکی نمی‌تواند ۲۵-۲۴ درصد به سپرده‌گذار پول دهد و بعد ۱۰ درصد بهره بگیرد. پس سوبسید به بانک‌ها داده شود تا ماهیانه ۱/۵-۱ درصد از بهره بانکی را کاهش دهند و این رقم را به تولید (و نه تجارت) اختصاص دهند به این ترتیب در پایان سال ۱۳۹۶، بهره بانکی ۷ درصد خواهد شد.

مدیرعامل پتروشیمی رجال متذکر شد: در صورتی که بهره بانکی کاهش پیدا نکند، سازمان تأمین اجتماعی دست از سر تولیدکننده بر ندارد و اداره دارایی همچنان به تاخت و تاز خود ادامه دهد به هیچ‌جا نخواهیم رسید و تمام حرف‌هایمان شعار خواهد بود و بس!

مهندس احد کرمانی- مدیرعامل نساجی فردوس- در سخنان خود به اجرای تبصره یک ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید پرداخت و گفت: یک‌سال و نیم از انتخابات مجلس شورای اسلامی سپری می‌شود اما متأسفانه علی‌رغم برخی پیگیری‌ها، هنوز مجلس گام اساسی در این زمینه برنداشته است.

وی ادامه داد: در دهه ۸۰، بیش از ۳ هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی با بهره ۲ درصد از بانک‌های عامل تسهیلات برای واردات ماشین‌آلات تسهیلات گرفتند که تعدادی از آنها، واحدهای نساجی فعال در مناطق محروم مانند

را انجام می‌دهند. عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: مشکل بزرگ دیگر در حوزه پلی‌استر است.

تنها تولیدکننده چپس پلی‌استر در کشور، مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان با حجم تولید حدود ۲۵۰۰ تن در روز است که بخش اعظم واحدهای نساجی مواد اولیه خود را از این مجتمع تهیه می‌کنند اما مشکل اینجاست که شرکت مارون، سهمیه MEG روزانه یعنی ۶۰۰ تن را به ۱۰۰ تن رسانده تا بتواند به صادرات بپردازد. به این ترتیب تولید چپس پلی‌استر، یک سوم شده، این موضوع محدودیت‌هایی را برای تهیه مواد اولیه واحدهای نساجی به وجود آورده و کسی هم جوابگو نیست. نمی‌دانم ما تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی غیر از پرداخت مالیات و انجام فعالیت‌های تولیدی باید به دنبال امور سیاستگذاری وزارت نفت هم باشیم؟!

منزوی-مدیرعامل قالی سلیمان- گفت: باید حرف‌هایی زده شود که نتیجه داشته باشد. در این جلسه حضور یافته‌ایم تا مشکلات نساجی را رفع کنیم نه این که همدیگر را تخطئه و سرزنش کنیم. در حال حاضر بیشترین مشکل واحدهای نساجی این است که مواد اولیه پتروشیمی از طریق بورس در دسترس نیست و با قیمت بالاتر تهیه می‌کنیم. این که مشکل از کجاست باید آن را حل کنیم.

منزوی ادامه داد: آقای شریتمداری عزم خود را برای رفع مشکلات نساجی جزم کرده است و دوستان باید به جمع‌بندی مسائل و مشکلات بپردازند و به مسئولان منعکس نمایند. احمد صادقی- عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران- یکی از مشکلات مهم صنعت نساجی را قاچاق دانست و گفت: اگر قاچاق امری مذموم شمرده می‌شود چرا همچنان شاهد تداوم آن هستیم؟ تولیدکنندگان پوشاک مخالف واردات قانونی نیستند اما مخالف قاچاق و واردات غیر قانونی هستند که گویی نمی‌توان جلوی آنها را گرفت! صادقی افزود: شرایط برابر با تولیدکننده ترکیه بنگلادش و... را برای تولیدکنندگان پوشاک ایران فراهم کنید تا ظرف سه سال صنعت پوشاک را نجات دهیم که در این صورت صنعت نساجی نیز نجات پیدا خواهد کرد.

محمد ضرابیه- مدیرعامل یزدباف- ابراز داشت: ۵۵ سال است در صنعت نساجی به فعالیت می‌پردازم، کمتر از ۱۰ ساعت در روز کار نکردم و در بزرگترین صنعت کشور فعال هستم پس به خوبی می‌دانم چه می‌گویم! دوستان! اینقدر شعار ندهیم و کاری هم نکنیم؛ بلکه یک گروه متخصص دور هم جمع کنید و از آنان بخواهید به ریشه‌یابی مسائل و مشکلات صنعت نساجی ایران بپردازند.

ضرابیه افزود: زمانی یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پنبه در دنیا محسوب می‌شدیم اما امروز به واردات آن می‌پردازیم.

دولت پنبه را به قیمت ۶ هزار و ۲۰۰ تومان عرضه می‌کند و به قیمت ۸ هزار تومان به دست تولیدکننده می‌رسد چرا؟ به بررسی این قبیل مشکلات بپردازیم. متأسفانه از ماست که بر ماست... سیستم بانکی هم مشکلات خاص خود را دارد و بسیاری از بانک‌ها نتوانسته‌اند مجامعه عمومی خود را برگزار نمایند. می‌گوییم مجتمع‌های پتروشیمی باید قیمت تمام شده خود را پایین آورند اما گفتنش آسان است. وی از مسئولان حاضر در جلسه خواست تا مشکل پنبه را حل کنند.

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram



<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



انجمن صنایع نساجی ایران ۳

## جزئیات پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی در سال ۹۶

تا ابتدای مهرماه امسال، در قالب طرح رونق تولید ۲۶ هزار و ۴۱۸ بنگاه تولیدی ثبت نام کرده‌اند که از این تعداد ۷۶۲۴ واحد به بانکها معرفی شده و اعتباری معادل ۵۹۰۰ میلیارد تومان برای آنها در نظر گرفته‌اند.

در سال گذشته طرح رونق تولید اقتصادی با پرداخت تسهیلاتی معادل ۲۴ هزار میلیارد تومان به ۱۷ هزار واحد تولیدی صنعتی و کشاورزی در دستور کار قرار گرفت و در سال جاری نیز این طرح به عنوان مکمل طرح قبلی در جهت پرداخت تسهیلات به ۳۰ هزار واحد تولیدی مدنظر قرار گرفته است. در طرحی که قرار است تحت عنوان رونق تولید اقتصادی در سال جاری مدنظر قرار گیرد ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار جهت پرداخت به ۱۰ هزار واحد صنعتی در راستای بهبود وضعیت فعلی و نیز ۱۰ هزار میلیارد تومان برای ۵۰۰۰ واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ به منظور نوسازی و بهسازی تعریف شده است.

بر اساس جدولی که در اختیار خبرنگار ایسنا قرار گرفته تاکنون ۲۶ هزار و ۴۱۸ بنگاه تولیدی کوچک و متوسط در قالب طرح رونق تولید از ابتدای سال تا مهرماه سال جاری ثبت نام کرده‌اند. از این تعداد ۷ هزار ۶۳۴ واحد به بانک معرفی شده و مبلغی حدود ۵ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان برای آنها در نظر گرفته شده است. علاوه بر این ۱۳۱۶ واحد تولیدی مبلغی حدود یک هزار و ۱۸۸ میلیارد تومان دریافت کرده‌اند

## واحد داوری و حل اختلاف انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادها منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰

- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...



# شماره ۱۰۱۸۱

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

## اشتغال در زنجیره پوشاک ایران تنها ۸۶۰ هزار نفر است

### پوشاک، صنعتی اشتغالزا

مدیر طرح ملی تکاپو گفت: صنعت پوشاک به دلیل کاربر بودن و همچنین ظرفیت بالای مصرف داخلی، می‌تواند به عنوان موتور محرکه و ارزش آفرین زنجیره ارزش بزرگی را به تحرک وای دهد، به کمک توسعه اشتغال و اقتصاد ایران بیاید.

وی تاکید کرد: ارتباط با برندهای بین‌المللی و تولید تحت برند و یا سرمایه گذاری خارجی برای تولید پوشاک در ایران می‌تواند همزمان ضمن افزایش سفارش پذیری تولید پوشاک توسط واحدهای تولیدی داخلی، باعث رونق تولید و کسب و کار در ایران و افزایش اشتغال کارگاه‌های تولیدی شده و دانش، مهارت و استانداردهای لازم را نیز به ایران و تولید کنندگان پوشاک ایرانی منتقل کند.

### بازار کوچک صنعت پوشاک در ایران

مدیر طرح ملی تکاپو گفت: بیشتر تولیدکنندگان صنعت پوشاک را بنگاه های خرد، کوچک و متوسط شکل داده اند؛ وضعیت بازار این بنگاه ها به گونه‌ای است که بصورت انفرادی و مستقل در حجم اندک، متصل به بازار بوده و مبتنی بر کپی برداری محصول، اقدام به تولید می‌کنند.

وی ادامه داد: بازار هدف این قشر از تولیدکنندگان، بنکداران و خرده فروشانی هستند که متناسب با سفارش آنها که اغلب الگو گرفته از بازار قاچاق است، اقدام به تولید می‌کنند در حالی که بنگاه های بزرگ و صاحب نام ملی، در ابعاد وسیع تولید می‌کنند و از شبکه‌های توزیع تخصصی خود استفاده کرده و محصولات خود را وارد بازار می‌کنند.

تازیکی اظهار داشت: ساختار کسب و کار فعلی صنعت پوشاک بازگو کننده آن است که در صورت ادامه روند فعلی رقابت منفی میان تولیدکنندگان خرد و کوچک تشدید شده و از سوی دیگر قاچاق کالا در کنار آن منجر به تعطیلی و انزوای صنعت می‌شود.

### اتصال به برندهای بین‌المللی

مدیر طرح ملی تکاپو گفت: توسعه بنگاه‌های بزرگ از طریق ایجاد ارتباط با بنگاه‌های بین‌المللی و صاحب برند به منظور انجام پیمانکاری در تولید محصول (تحت برند بین‌المللی) منجر به اخذ پروژه های بزرگ شده و نیازمند تولید انبوه خواهد بود که طی آن از طریق ایجاد شبکه های همکاری میان فعالان، قابلیت انجام پروژه های مشترک فراهم خواهد شد. وی ادامه داد: این امر از آن جهت مهم است که انجام چنین پروژه هایی نیازمند رعایت استانداردهای جهانی و ارتقا کیفیت نیز هست؛ همچنین طی انجام آن می‌توان با توسعه مهارتی، تعریف و تدوین استانداردهای بین‌المللی در کنار انجام پروژه، امکان توسعه بنگاه‌ها را نیز به مرور فراهم کرد. تازیکی یادآور شد: برای تحقق مسیر توسعه مطرح شده، لازم است توسعه بنگاه و ایجاد ظرفیت میان آنها اتفاق افتد؛ حوزه‌هایی همچون توسعه مهارت تولید، ارتقای تکنولوژی و همچنین توانمندسازی آنان از جمله موضوعات محوری است که زیرساخت را برای مسیر توسعه هموار خواهد کرد. وی اضافه کرد: از دیگر مشکلات این صنعت، ناکارآمدی آموزش‌های دانشگاهی و مهارتی و به‌روز نبودن سرفصل‌ها و استانداردهای آموزشی است. متأسفانه با وجود در دسترس بودن سخت‌افزارهای آموزشی، نیاز نیروی کار بصورت تخصصی و دارای مهارت مطلوب در بخش صنعت پوشاک بدون پاسخ مانده است. به گفته وی، موانع و مشکلات اخذ مجوزهای صنفی و همچنین مشکلات پیرامون قانون کار، بیمه و مالیات منجر به رشد واحدهای غیر رسمی شده است که آشفتگی بازار رقابت، برخوردار نبودن از حمایت‌های مالی و حقوقی و آسیب به کیفیت و خدمات بخش صنعت از مهمترین تبعات واحدهای غیررسمی است. تازیکی با اشاره به تسهیلات بانکی در حوزه صنعت پوشاک گفت: در بخش تامین مالی نیز سود بالای وام بانکی و همچنین تامین وثیقه های بانکی و تامین مالی واحدهای صنفی یکی دیگر از مسائل پیش روی صنعت پوشاک است.

### رضا تازیکی، مدیر طرح ملی تکاپو (توسعه کسب و کار، اشتغال پایدار) با مقایسه صنعت پوشاک در کشورهای ایران و

ترکیه اظهار داشت: جمعیت ترکیه حدود ۸۰ میلیون نفر است و ۹ میلیون نفر در این کشور در صنعت پوشاک فعال هستند؛ این کشور بزرگترین صادرکننده جوراب و پارچه چین در جهان است و چهارمین صادرکننده بزرگ دنیا در این صنعت محسوب می‌شود. وی ادامه داد: تا سال ۲۰۲۳ میلادی صادرات نساجی و پوشاک ترکیه به ۸۰ میلیارد دلار افزایش می‌یابد و دستمزدهای این کشور در صنعت پوشاک چهار تا پنج برابر بیش از کشورهای چین، هند، تایلند و اندونزی است.

به گفته تازیکی، ترکیه ۱۱ درصد تولید ناخالص ملی را در فناوری و ماشین‌آلات نوین سرمایه‌گذاری کرده است.

### پوشاک ایران

تازیکی با بیان اینکه جمعیت ایران هم نظیر کشور ترکیه (حدود ۸۰ میلیون نفر) است، گفت: سرانه مصرف پوشاک در ایران ۱۸۵ دلار و اندازه بازار مصرف پوشاک ایران ۱۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

مدیر طرح ملی تکاپو یادآور شد: با این حال در ایران ۸۶۰ هزار نفر در حوزه نساجی، پوشاک و ریسندگی فعال هستند که سهم بخش پوشاک از این آمار ۵۵۰ هزار نفر است.

وی میزان تولید داخلی در صنعت پوشاک را کمتر از ۶ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: اشتغال کل زنجیره صنعت پوشاک در ایران ۸۶۰ هزار نفر است و حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد از مصرف داخلی پوشاک ایران توسط تولیدکنندگان ایرانی تامین می‌شود.

تازیکی میزان صادرات پوشاک در ایران را ۴۰ میلیون دلار (۷۵ درصد) به افغانستان و عراق و با ارزش پایین عنوان کرد و گفت: با ادامه چنین روندی چشم اندازی برای صنعت پوشاک کشور وجود ندارد؛ به عبارتی این صنعت تاکنون در اولویت سیاست‌گذاران صنعتی و اقتصادی ایران نبوده است.

وی میزان دستمزد در صنعت پوشاک ایران را برابر با کشورهای آسیای شرقی و پنج برابر کمتر از ترکیه عنوان کرد.

به گفته مدیر طرح ملی تکاپو، استان‌های تهران، خراسان رضوی، مازندران، اصفهان و فارس و مناطق توریستی شمال ایران بزرگترین بازارهای مصرف پوشاک در ایران به شمار می‌روند.

تازیکی ادامه داد: ناتوانی تولیدکنندگان داخلی برای پوشش دادن نیاز بازار و نیز تعرفه بالای گمرکی واردات پوشاک به ایران که بیش از ۵۵ درصد برآورد می‌شود، سبب شده تا بازارهای غیررسمی و قاچاق پوشاک به طور گسترده‌ای در ایران شکل گیرد. مدیر طرح تکاپو ادامه داد: کمبود نیروی ماهر و متخصص در زمینه اپراتوری و مدیریت در رده‌های میانی، نبود تولید انبوه در عمده کارگاه‌های کوچک، گران بودن محصولات نهایی به دلیل بالا بودن هزینه‌های سربار، طراحی ضعیف و بی‌توجهی به نیازها و تغییرات بازار مد و سلیقه مشتریان و کمبود برندهای داخلی معتبر و ارتباط نداشتن با برندهای معتبر بین‌المللی به همراه بی‌توجهی به استانداردهای مرسوم بین‌المللی، از جمله مشکلات صنعت پوشاک در ایران است.

تازیکی ادامه داد: فشار از ناحیه واردات پوشاک تقلبی و کمبود مواد اولیه با قیمت و کیفیت در داخل ایران، نرخ بالای سود تسهیلات بانکی، کمبود فناوری نوین در تولید پوشاک و نیز نبود مراکز ارتقا مهارت از دیگر کمبودهایی است که صنعت پوشاک در ایران از آن رنج می‌برد.

### صنعت پوشاک در جهان

به گفته تازیکی، گردش مالی صنعت پوشاک در جهان سالیانه بطور متوسط بالغ بر ۴۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است.

مدیر طرح ملی تکاپو افزود: طی ۱۰ سال اخیر تجارت پوشاک بیش از ۱۶۷ درصد رشد داشته و از ۲۴۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ میلادی به بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است.



# شماره ۱۰۱۸۱